

# Créativité et design au cœur de Dijon

**À Dijon, le nouvel hôtel Vertigo de la chaîne berlinoise Design Hotels, associe style haussmannien et design avant-gardiste. Agencement façon loft dans les chambres, lits suspendus, services étoffés... tout a été pensé pour se démarquer et surprendre le client. Particulièrement ouvert sur l'extérieur, l'établissement prévoit d'organiser des rencontres artistiques, différents événements, pour être un lieu de vie à part entière.**

Situé en plein cœur de la capitale des ducs de Bourgogne, dans un immeuble des années 1920 classé aux monuments historiques, l'hôtel Vertigo mêle style haussmannien à des notes très contemporaines. Son nom, Vertigo, a été choisi en référence au vertige. Il est aussi aisément mémorisable par une clientèle internationale. Le concept de l'établissement vise à apporter une expérience différente aux clients. « *Tout le mobilier est signé, de la lampe de bureau à la table de chevet...* », explique Clémence Carminati, directrice de l'établissement. L'établissement s'est ainsi entouré du bureau d'études Carminati, l'architecte d'intérieur Ludivine De Brito ainsi que la maison Ligne Roset qui a sélectionné un mobilier design. Un immense luminaire en forme de cloche, signé du designer néerlandais Marcel Wanders, a été installé dans l'entrée de l'hôtel. « *Nos chambres sont ouvertes sur la salle de bain. Ainsi, le client entre par la salle de bain et*



*accède ensuite au lit. Une paroi coulissante permet de donner plus d'intimité à la salle de bain ou le client peut choisir de laisser l'espace ouvert tel un loft, ajoute la directrice. Le but est de donner un peu le vertige au client par une multitude de petites notes, lit suspendu, ascenseur comportant une dalle de verre au sol... ».* Autres particularités, les vins proposés en tube, ou encore la salle de projection privée. Le Vertigo compte 42 chambres, de 18 m<sup>2</sup> pour celles standards, à 50 m<sup>2</sup> pour la suite. Toutes les chambres incluent un mini Mac, l'accès Wi-Fi, une machine à café et une TV miroir interactive.

## Une importante phase d'étude

Le Vertigo appartient à Bruno et Christophe Massucco, déjà propriétaires de quatre établissements à Dijon, un InterContinental et trois hôtels Kyriad. Initialement prévue en décembre 2014, l'ouverture de l'hôtel a finalement été repoussée suite à des retards liés aux travaux. « *Le bâtiment classé monument français a nécessité une importante phase d'étude. Environ deux ans de travail ont été nécessaires pour le projet. Les travaux ont débuté en janvier 2014 avec notamment une chambre témoin qui a été finalisée en mars. Nous avons alors présenté le concept aux acteurs du tourisme*

*dijonnais puis nous avons débuté les travaux des autres chambres et des espaces communs »*, détaille la direction, sans préciser le montant de l'investissement consacré à l'hôtel.

## Une kyrielle de services

De nombreuses prestations sont incluses dans le tarif des chambres. Ainsi, les clients ont à leur disposition une BMW I3 électrique, quatre vélos électriques et quatre vélos mécaniques. Le principe du « premier arrivé, premier servi » est

## Un CDD de « job de rêve » pour faire le buzz

L'hôtel a créé le buzz fin 2014, pour avoir proposé un « job de rêve », un CDD de 42 jours permettant à une personne de tester les chambres de l'établissement, un jour par chambre que compte l'établissement. Une journaliste freelance a finalement été retenue pour ce poste, aguerrie aux réseaux sociaux. « *La salariée commencera en février 2015 pour deux mois. Elle aura pour mission de relater son expérience que ce soit en chambre, au petit-déjeuner, au bar, à l'espace bien-être et ainsi nous faire un retour des éventuels dysfonctionnements. Elle partagera également son expérience sur les réseaux sociaux et assurera la promotion de la ville de Dijon* », détaille Clémence Carminati.

## EN CHIFFRES

- **Date d'ouverture** : début 2015 (ouverture prévue pour janvier 2015, inauguration en mars 2015)
- **42 chambres** : dont 26 standards « cocoon » : 18 à 22 m<sup>2</sup>, 11 « merveilleuses » : 22 à 25 m<sup>2</sup> et trois « Sublime Twin » de 22 à 25 m<sup>2</sup>, une junior suite ainsi qu'une suite d'environ 50 m<sup>2</sup>
- **Tarif chambre** : de 149 euros (127 euros avec la réduction de 15 % pour les personnes réservant directement sur le site de l'hôtel) à 349 euros pour la suite
- **Petit déjeuner** : deux formules : express à 14 euros, buffet complet à 20 euros
- **Salariés** : 12 salariés (CDI) ainsi qu'un CDD (voir encadré), sous-traitance pour l'entretien des chambres

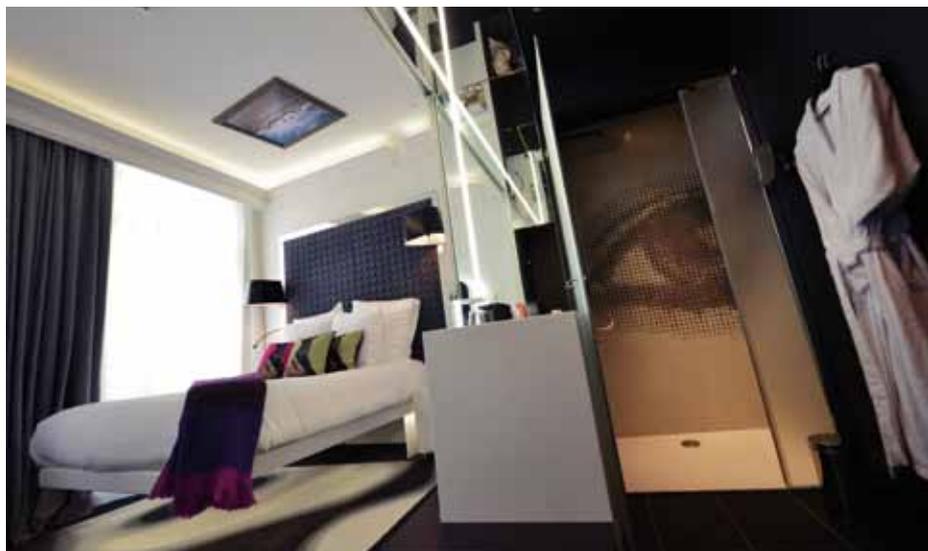
appliqué, met en avant l'hôtel pour inciter les personnes intéressées à réserver. Par ailleurs, l'hôtel a créé un guide shopping, associé à un bracelet signé Vertigo. « *Notre but est d'accompagner nos clients dans leur séjour touristique sur Dijon, de leur conseiller des établissements (boutiques, bars...) ainsi que des visites. Nous voulons qu'ils y soient bien accueillis et qu'ils bénéficient d'un accueil personnalisé, d'un geste commercial, un présent...* », explique la directrice.

Sur 150 m<sup>2</sup>, l'espace « bien-être » regroupe un sauna, un hammam, une salle de soins, une salle de fitness. Le bar et les petits salons, bibliothèque, fumoir ou privatifs pour des petites réunions d'entreprise s'ouvrent sur quelque 200 m<sup>2</sup>. Du fait de son positionnement haut de gamme et un peu décalé, l'hôtel pense également répondre aux attentes des entreprises.

### Une équipe de 13 personnes

Pour réussir l'ouverture de l'hôtel et se démarquer, la direction mise sur son personnel et son sens de l'accueil. L'équipe de départ est constituée de 12 personnes ainsi qu'un CDD de 42 jours (voir encadré). Parmi le personnel, trois réceptionnistes (jour et nuit), deux barmans, une personne en charge des petits-déjeuners, une gouvernante qui gère la sous-traitance des chambres, un voiturier bagagiste.

Pour assurer sa promotion, l'hôtel mise sur son site Internet, la centrale de réservation du groupe ainsi que sur les supports classiques tels que les agences en ligne comme Booking, Expedia... Les clients qui réservent directement sur le site Internet, [www.vertighotelldijon.com](http://www.vertighotelldijon.com), bénéficient d'une réduction de 15 % sur le « meilleur tarif de la chambre ».



Clémence Carminati, directrice de l'hôtel, entourée de Bruno et Christophe Masuccio, propriétaires du Vertigo.

### Un objectif de TO de 40 % la première année

Quid des objectifs commerciaux ? Ils sont particulièrement raisonnables. « *Nous avons prévu un taux d'occupation la première année de 40 % même si nous espérons atteindre un niveau bien plus élevé. Nous nous attendons à une croissance assez significative pour la deuxième et troisième années suivant l'ouverture.* » Cela représente un chiffre d'affaires de l'ordre de 900 000 euros la première année (sur la base d'une nuité à 149 euros).

Le Vertigo entend bénéficier de l'essor touristique de la ville qui profitera à terme de la création de la Cité de la gastronomie. Une candidature a par ailleurs été déposée pour inscrire les climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco. Une décision qui est attendue pour 2015.

Côté restauration, il reste difficile de se différencier des nombreux restaurants que compte la ville. L'hôtel a opté pour un système souple, en partenariat avec Les Petits Plats en chambre de Jérôme et Hugo Meunier. Différents plats sont proposés sous forme de bœufs, soupes, desserts... « *Le but est de proposer à tout moment de la journée, de la nourriture de qualité élaborée par des chefs* », poursuit

Clémence Carminati. L'hôtel commercialise également des packages de prestations dont l'un inclut un dîner gastronomique chez un chef partenaire.

Le Vertigo se veut un lieu de vie, propice aux échanges en toute convivialité. Ainsi, le bar est ouvert aux clients extérieurs de l'hôtel. Des événements seront régulièrement organisés avec des artistes, des personnalités dijonnaises, des soirées DJ. Le but est de proposer un lieu de vie et de rencontres, ouvert sur l'extérieur, et faire vivre aux clients une expérience un tant soit peu originale.

Nathalie Foulon ■

### Design Hotels est entré dans le giron de Starwood Hotels & Resorts

Le Vertigo Dijon fait partie de la chaîne Design Hotels qui rassemble quelque 260 établissements indépendants de style contemporain, situés dans 50 pays dans le monde.

« *Cette appartenance à Design Hotels nous apporte une visibilité à l'international ainsi que le système de réservation du groupe. Chaque établissement a son identité propre et constitue une boutique hôtel, signé par des architectes et des designers* », indique Clémence Carminati.

Design Hotels est entré dans le giron du groupe américain Starwood Hotels & Resorts Worldwide, en 2014. Le groupe hôtelier américain qui compte quelque 1 180 hôtels de neuf enseignes tels que le Méridien, Sheraton, propose un concept de « meilleur tarif garanti ». Si le client réserve sur le site, il est assuré de disposer du tarif le plus bas. Ainsi, s'il trouve un tarif inférieur dans les 24 heures suivant sa réservation, il est remboursé de la différence et bénéficie d'une remise supplémentaire de 10 % ainsi que de points de fidélité. L'hôtel Vertigo devrait bénéficier à terme du programme de fidélité du groupe.