

HISTOIRE  
D'UN JOUR

## Un oubli qui gâche la journée

Il était venu de Paris participer samedi à Dijon aux travaux d'une association dont il est adhérent. À l'arrivée dans la salle, où se tenait la rencontre, il s'est rendu compte qu'il avait oublié son portefeuille dans le train. Branle-bas de combat et retour immédiat à la gare pour demander qu'on prévienne rapidement le contrôleur se trouvant dans ce TGV à destination de Zürich. Le malheureux se souvenait avoir laissé son portefeuille dans le petit filet de son siège, après avoir payé un café. Il s'est entendu répondre : « Maintenant, on ne peut plus appeler les contrôleurs. » Il ne lui reste plus qu'à espérer qu'une personne honnête retrouve ses papiers et sa carte bancaire !

A.-F. B.

AU PROGRAMME  
DE NOTRE PARTENAIRE

## Une semaine sur K6FM

Bientôt *The Voice Tour* à Dijon. Ecoutez K6FM, la radio partenaire pour gagner des invitations.

➔ **De 6 à 9 heures.** *Le Café K6* avec Morgane, Michael et Jackson. Info locale, météo, circulation tous les quarts d'heure avec Sophie Monnot.

➔ **De 9 à 13 heures.** Léa vous offre vos invitations

pour DFCO/Arles Avignon ce vendredi à Dijon.

➔ **De 16 à 20 heures.** Philippe avec l'humoriste Tex qui raconte les blagues à Tex toutes les heures.

➔ **Samedi à 21 heures.** *Bootleg city*, c'est deux heures de bootlegs et mashups.

➔ **Dimanche à 22 heures.** *Couleur K6*, une heure 100 % artistes locaux.



Les blagues à Tex, de 16 à 20 heures. Photo SDR

**K6 FM 101.6**  
La radio 100% Côte-d'Or

## TOURISME

## Pour faire des rêves design



Clémence Carminati, accompagnée des frères Massucco sera la responsable de l'hôtel design. Photo L. P.

Un hôtel design ouvre ses portes à Dijon, en septembre. Bruno et Christophe Massucco sont à l'initiative du projet.

Un lit suspendu. Un tableau accroché au plafond. Les couleurs du décor sont vives. Elles contrastent avec le noir, le blanc des murs et du mobilier. Bruno et Christophe Massucco, propriétaires de l'Holiday Inn à La Toison d'Or ont présenté le futur hôtel design de Dijon. Ouverture prévue en septembre, rue Devosge. Quarante-quatre chambres sur cinq étages, « au prix moyen de 150 € la nuit ».

L'hôtel sera une franchise de Design Hôtel du groupe Starwood. « Tous les hôtels se définissent comme design, là, nous avons une véritable signature, un concept. Tou-

tes nos chambres sont pensées par des designers », justifie Christophe Massucco. Écran dans chaque chambre, connecté au smartphone du client, tablette pour lire la presse, vin de grand cru servi dans des tubes... C'est le bureau d'études Carminoti, à Dijon, qui est chargé de la maîtrise d'œuvre, en lien avec un cabinet américain, BBPCA.

Renforcer l'attractivité  
de la ville

Cette « hôtellerie du XXI<sup>e</sup> siècle » offre une place nouvelle au client. « Il est désormais invité », lâche Bruno Massucco : voiture lavée et garée, cocktail de bienvenue, Spa et piscine, salle de projection... Même les Dijonnais non-hôtes des lieux seront les bienvenus. « Notre bar sera nommé l'Ambassy Bar, comme le lieu

mythique dijonnais des années 50 à 90. Tout le monde pourra le fréquenter », décrit les jumeaux.

À noter que les frères Massucco lancent une offre de CDD à l'image du « meilleur job du monde » lancé par l'Australie en 2009 : passer 44 jours à l'hôtel, pour décrire sur un blog chacune des chambres, de même que les activités possibles sur Dijon.

Car c'est aussi le but de cette installation : renforcer l'attractivité de la capitale des ducs. Nathalie Koenders, adjointe au commerce à Dijon, le confirme : « C'est un formidable outil de promotion à l'international. Un moyen d'attirer de nouveaux colloques. Avec Bruno et Christophe Massucco, le tourisme à Dijon a de beaux jours devant lui. »

LÉONIE PLACE

## VISITE



**Base aérienne 102.** Mercredi, l'association Jumeaux et plus 21 s'est rendue sur la base aérienne 102 Capitaine-Guynemer de Dijon-Longvic. Des membres de cette association d'entraide aux familles de multiples, en majorité des jeunes enfants et des adolescents, ont été accueillis par M. Lafarge, responsable des relations publiques, qui leur a fait une présentation de la base et de ses principales unités et missions. La visite s'est poursuivie par la photo de groupe devant la stèle d'un mirage III et par la présentation d'un Alphajet de l'escadron 2/2 Côte-d'Or avant que tous ne repartent avec des pochettes cadeaux. Photo SDR