

L'ARRIVÉE DE LA CHAÎNE DESIGN HOTELS AU 3 RUE DEVOSGE À DIJON : une signature hôtelière d'un nouveau genre



Visite de chantier... L'hôtel fera cinq étages et accueillera au rez-de-chaussée le bar Embassy avec animation musicale, ouvert à la clientèle de l'hôtel et de l'extérieur et, une salle de projection cinématographique privée.

Le chantier débuté il y a peu dans le quartier ne passe pas inaperçu aux abords de la place Darcy au numéro 3 de la rue Devosge. Sur l'ensemble des cinq étages du bâtiment, les équipes s'affairent pour débayer les gravats et dégager les surfaces auxquelles succéderont des espaces re-dessinés qui prochainement abriteront une signature hôtelière d'un nouveau genre à Dijon. Un projet extrêmement ambitieux pensé par Bruno et Christophe Massucco, des professionnels du secteur déjà reconnus puisque la fratrie dirige quatre établissements : l'Holiday Inn à la Toison d'Or, en pleine extension et qui une fois achevé bénéficiera de la plus grande capacité sur la région avec 145 chambres et trois Kyriad également à Dijon.



Ici, une chambre standard de 20 m² avec lit suspendu que l'on voit par réflexion dans la télévision faisant aussi office de miroir. Connexion sur Internet, accès à la réception etc...



Dans la chambre de l'hôtel sera mise à disposition toute une gamme de produits représentatifs du terroir bourguignon. Une sélection de boutiques réserveront un accueil privilégié aux porteurs de bracelets délivrés par l'hôtel à sa clientèle. Enfin, côté prestation tout aussi originale figure la réservation soit de vélos électriques ou d'une BMW3 à motorisation électrique (compris dans le tarif de la chambre).

Depuis le début du mois de mars, "les jumeaux", comme beaucoup ont coutume de les identifier, accompagnés de Clémence Carminati, future directrice de l'hôtel qui ouvrira ses portes en septembre prochain, ne ménagent pas leur peine pour faire visiter les lieux et décrire des superficies qui, de leur avis, n'auront pas d'équivalent actuellement à Dijon.

Tel était d'ailleurs leur objectif en étant à l'origine d'un concept hôtelier inédit localement. Pour ce faire et après avoir eu l'opportunité de l'acquisition de la bâtisse de bureaux en 2013, ils sondent différentes enseignes à la recherche d'une approche « non-formatée, originale et dans le même temps en phase avec l'architecture dudit édifice. » En définitive, le choix s'est porté sur la chaîne Design hôtels du groupe allemand Starwood qui bénéficie de la force de frappe marketing idéale et va permettre au nouveau-né dijonnais de s'intégrer dans un réseau de 266 hôtels indépendants implantés dans 44 pays dans le monde. Egalement en ligne de mire du projet : la promotion d'un patrimoine gastronomique et vinicole ainsi que la valorisation des commerçants du centre-ville.

Générer de nouveaux flux de touristes

Concrètement, cela va se traduire, entre autres, par un hôtel quatre étoiles, de 44 chambres dont 3 suites, offrant des prestations dignes d'un cinq étoiles : accueil, prise en charge et lavage du véhicule par un voiturier (parking de 32 places), un cocktail de bienvenue offert, des chambres - au design épuré hyper connectées avec mini mac, business corner Wifi, station de recharge universelle - ainsi qu'une restauration 24 heures sur 24 en boccas proposés en exclusivité par la PME côte-d'orienne *Petits plats en chambre*. Le sous-sol sera agrémentée par une piscine à laquelle s'ajoutera un espace fitness et beauté comprenant un spa *I feel good*, sauna et hammam.

Quant au prix moyen de 150 euros pour une nuitée, il devrait permettre de capter une clientèle large de tourisme et d'affaires. C'est en tout cas l'aspiration du trio qui veut générer de nouveaux flux de visiteurs dans la ville afin d'accroître sa notoriété.

Entre-temps, le chantier va bon train. Les frères Massucco sont confiants quant au respect des délais des travaux. Ils ont aussi tenu à ce que soient des entreprises locales qui interviennent sur le site. Elles sont à peu près une demi-douzaine. De manière à être en parfaite cohérence avec l'esprit du projet. A savoir favoriser et dynamiser l'activité dans la ville. Enfin, autre aspect non négligeable, le projet urbain va engendrer le recrutement de 13 salariés en CDI ! Au vu de la conjoncture actuelle, c'est un atout supplémentaire pour l'établissement qui ne semble déjà pas en manquer.

■ EVE FARAH



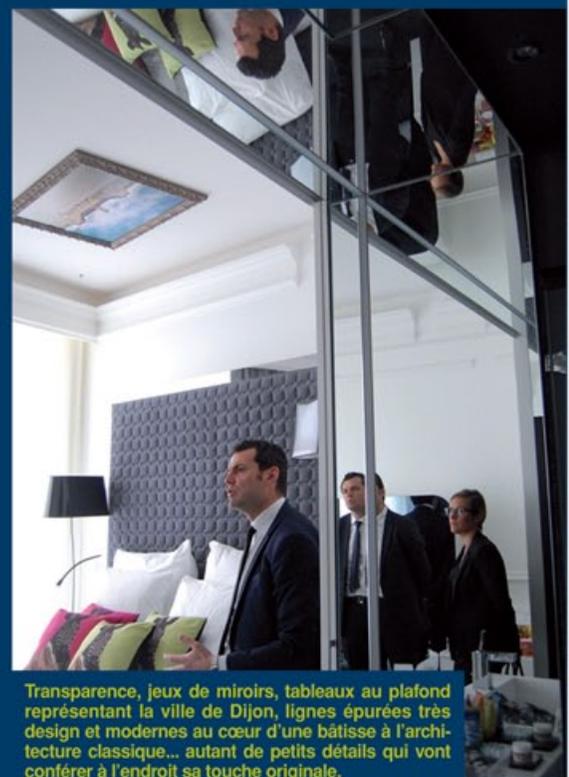
De g. à dr. : Bruno Massucco - Clémence Carminati future directrice de l'hôtel - et Christophe Massucco qui sont les propriétaires de l'hôtel dont le nom va être prochainement dévoilé.



Le 5^{ème} étage comprendra deux suites dont de 35 m² et 55 m².



Du dernier étage, vue d'une des suites sur la place Darcy...
Ci-dessous la façade de l'édifice donnant rue Devosge.



Transparence, jeux de miroirs, tableaux au plafond représentant la ville de Dijon, lignes épurées très design et modernes au cœur d'une bâtisse à l'architecture classique... autant de petits détails qui vont conférer à l'endroit sa touche originale.