

Hôtellerie

L'hôtel du XXI^e siècle bientôt rue Desvoige

À la rentrée 2014, Dijon bénéficiera d'un nouvel atout touristique puisqu'un hôtel au concept design et décalé ouvrira ses portes en plein centre ville.

L'histoire reprend ses droits... Au début du XX^e siècle ce bâtiment appartenait à l'hôtel de La Cloche, puis cette partie a été revendue à des bureaux. En 2013, les jumeaux Bruno et Christophe Massucco ont acheté l'immeuble de cinq étages au 3 rue Desvoiges pour en faire un hôtel 4 étoiles avec des prestations 5 étoiles, haut de gamme, à l'opposé des chaînes standardisées. L'idée est de proposer un hôtel design haut de gamme avec 44 chambres, toute distinctes et conçues par des designers, dont deux suites avec vue sur le tout Dijon. Il s'agira d'une franchise de Design Hotel qui appartient au groupe Starwood. « Le client sera accueilli comme un invité », déclare Bruno Massucco. Dès son arrivée, sa voiture est

prise en charge, garée et lavée. Un cocktail lui sera offert au bar et il pourra bénéficier d'une salle de projection avec les derniers films à l'affiche, se détendre à l'espace Spa « I Feel Good », également ouvert à la clientèle extérieure, ou faire quelques brasses dans la piscine intérieure. Le bar s'appellera « l'Embassy », clin d'œil à la discothèque dijonnaise branchée des années 60 à 90. Il sera ouvert au public le soir avec des animations musicales.

Faire vivre une expérience inoubliable

Chaque chambre est imaginée comme un loft avec une salle de bains ouverte, un lit en lévitation dans un style authentique et chic grâce aux détails apportés par les designers, comme ce tableau représentant une



place de Dijon accroché au plafond au-dessus du lit. Mais la chambre du XXI^e siècle, c'est avant tout une chambre connectée ! La domotique s'y invite grâce à un écran plat connecté au smartphone du client. « Cela permet une convergence de

toutes les informations. Plus besoin de papier pour imprimer les services de l'hôtel, le client se connecte directement et accède à toutes les informations », précise Clémence Carminati, future directrice de l'hôtel. C'est aussi un moyen pour que le client qui vient de l'étranger retrouve ses repères facilement : journaux en ligne dans sa langue, accès à Skype, à sa messagerie... Une tablette numérique est aussi mise à disposition du client ainsi que toute une gamme de produits originaux : vins en tube, coffret cadeau de spécialités bourguignonnes ou encore un sac de shopping et un parapluie. Côté restauration, l'hôtel proposera des « Petits plats en Chambre ». Nouveau concept créé par une société dijonnaise, basé sur une gamme de mets qui varie de la soupe au plat traditionnel et gourmet, jusqu'au dessert gourmand. Tout ceci servi dans des bocaux. « Ce concept permet de proposer une restauration de qualité 24/24 », précise Clémence Carminati.

Un hôtel ouvert sur sa ville

L'activité dans l'hôtel a été repensée de manière à apporter du service au client et pas uniquement un endroit où il dort. C'est un hôtel qui s'ouvre sur la ville par son emplacement central, mais aussi par les services qu'il propose. Un bracelet sera remis à chacun avec une sélection des meilleures boutiques de

Dijon correspondant aux mêmes exigences que l'hôtel : décalées et design. Les clients y seront accueillis avec un geste particulier de la part des commerçants. « Nous apporterons une expérience client. Il faut créer la surprise, que chacun se souvienne de son séjour à Dijon », souligne Clémence Carminati. Autre service apporté : le transport écologique. Une BMW i3, voiture électrique d'une autonomie de 250 kilomètres, sera mise à disposition des clients afin qu'ils puissent découvrir les alentours, Beaune et ses vignobles par exemple. Des vélos à assistance électrique seront aussi disponibles gratuitement. Bienvenue dans le XXI^e siècle ! ■

Plus d'informations :

www.jarrive-en-septembre.com

Le job de rêve

Pas besoin d'aller jusqu'en Australie pour décrocher l'un des meilleurs jobs du monde. L'hôtel lancera en septembre un concours pour le recrutement d'un « job de rêve ». La mission ? Tester durant 44 jours chacune des chambres de l'hôtel : dormir, goûter les plats et donner son impression sur la vue et l'orientation des chambres. L'heureux élu sera même rémunéré pour ce CDD de 44 jours. Seule contrepartie : tenir régulièrement un blog pour faire partager ses expériences.



La Française de l'or

Spécialiste du rachat d'or

ACHAT OR

Bijoux même cassés, usés, détériorés, débris or, or dentaire jaune, pièces or et argent, lingotins, etc...

28 rue Charrue - DIJON CENTRE

Proche Rue du Bourg - 03 80 54 95 85

www.lafrancaise-delor.com

AGENCE OUVERTE DU MARDI AU SAMEDI

Parkings ST ANNE et DAUPHINE à proximité

www.or-france.fr

* Paiement cash strictement interdit par la loi. Paiement immédiat par chèque barré uniquement.